



Numero 9 – 25 maggio 2018

Club 64 Asd – News



Narra la leggenda che nel 2017 un gruppo non meglio precisato di involuti ha sfruttato centinaia di ragazzi facendogli produrre locandine pubblicitarie per il proprio circolo scacchistico.

Alla fine con il benessere delle maestre, per mascherare il tutto, e non essere sorretti ai controlli del telefono azzurro si è persino indetto un concorso chiamato "Scacco d'autore" con tanto di premiazione finale all'ultima tappa del C.E.R.G.

Poco meno di 500 disegni sono stati raccolti, scannerizzati e pubblicati per questo progetto. Un lavoro immane che ci ha spaventati l'anno corrente ma che ora ci fa rimpiangere di non averlo riproposto.

Cosa ne pensate di riproporlo per il prossimo anno accademico 2018 / 2019?

